

Le site des familles de victimes arrive en ligne

La Maison du net à St-Pierre est à l'origine de ce site. Voir aussi le compte-rendu d'audience. p. 19

N° 9
Prix de vente
1,20 Euro

HEBDOMADAIRE RÉGIONAL D'INFORMATION - Jeudi 3 mars 2005
22, avenue du Général-de-Gaulle 74200 Thonon-les-Bains Tél. 04 50 71 10 14
106^e année

Edition Faucigny

Le Messenger

Presse Alpes-Jura

MICHÈLE
Prêt à Porter du 38 au 60

e e d o u r r o t r e
COLLECTION
Printemps - Eté

e e o e e t e e e r t u e
Pa t a o e e r Pa t a o u r t e r u d a

3 u e d u o e r e
0 0 8 o u e r t u d a r d

Dossier

La féminité s'impose tous terrains

LA JOURNEE DE LA FEMME *approchant, l'occasion était belle de rencontrer ces dames qui n'hésitent pas à pratiquer des sports dits masculins.* PAGE 4

75^e salon de l'auto
International et accessoires
3-13
Genève

www.salon-auto.ch
GENÈVE PALÉDPO

BON DE RÉDUCTION
pour une entrée adulte (7FS au lieu de 12FS)
valable du 3 au 13 mars 2005 inclus
à échanger à l'une des caisses d'entrée



► PAYS DU MONT-BLANC
**Réservations en ligne
une piste d'avenir ?**

Un site Internet sallanchard, portail des activités en Pays du Mont-Blanc, veut s'imposer au milieu, notamment, des offices de tourisme sur les réservations en ligne tout azimut. Pas gagné. PAGE 16

► POLE DE COMPETITIVITE
**Le dossier a été
transmis à l'Etat**

Le gouvernement devra trancher pour savoir si l'industrie du décolletage peut devenir pôle de compétitivité. En cas de refus, la mobilisation de tous les acteurs concernés pour réaliser ce dossier est déjà une victoire et de bon augure pour l'avenir. PAGE 3

